Capítulo 3

Narrativas digitales como herramienta metodológica para la producción y análisis cualitativo de experiencias sobre migración internacional forzada

Arturo Fabián Jiménez
Eduardo Valdez

https://doi.org/10.61728/AE24100045

Resumen

En este capítulo se reflexiona sobre la importancia de la producción de contenidos audiovisuales que abonen a la construcción de la *práctica discursiva* del sujeto migrante del siglo XXI en México. Esto al momento de pensar en la realización de entrevistas con población migrante en tránsito por Guadalajara y población deportada con presencia en la misma ciudad. Para ello, se presenta una propuesta metodológica basada en la producción de narrativas digitales realizadas con migrantes en tránsito y mexicanos deportados, que ha permitido una aproximación distinta al registro de las experiencias migratorias de los entrevistados. A diferencia del insuficiente trabajo de organismos gubernamentales, civiles, académicos y sociales por revertir los discursos negativos en torno a la migración internacional, con la implementación de esta metodología se busca aportar evidencia sobre la agencia de las personas migrantes como participantes en los discursos en torno a su propia realidad y experiencias migratorias.

Introducción

La migración internacional se ha transformado y globalizado en las primeras décadas de este siglo, de la misma forma que las políticas migratorias implementadas para su gestión. A inicios del siglo XX, la mayoría de los migrantes internacionales se desplazaban a cinco países principalmente (Estados Unidos, Argentina, Brasil, Canadá y Australia). En la actualidad se tienen identificados a más de cuarenta países que son receptores de migración internacional (McAuliffe y Triandafyllidou, 2021). Los flujos migratorios son cada vez más diversos haciendo que el fenómeno sea tan complejo de abordar y de investigar. De tal forma, países como México pueden contener en su territorio desplazamientos forzados, migración de retorno, tránsito y/o destino.

Las sociedades receptoras de algunos países involucrados en el tránsito o destino de la migración, van creando imaginarios y discursos sobre el migrante. Estos discursos se formulan a partir de la información y desinformación que circula por diversos medios de comunicaciones existentes y es creada por diversos actores como gobiernos locales, medios de comuni-

cación (tanto tradicionales como digitales), la prensa escrita, organizaciones de la sociedad civil, etc. Todos estos actores juegan un papel relevante en dar forma a nuestra visión sobre la migración internacional, ya sea positiva o negativa, y cómo nuestra interpretación de su realidad influye en la capacidad de adaptación de los migrantes.

A lo largo de Latinoamérica y España se han realizado diversos estudios en los últimos años, sobre los discursos utilizados por los medios de comunicación respecto al tema de la migración. Hay trabajos que le han dado mayor relevancia a la relación entre la prensa escrita y diversas problemáticas migratorias (Melella, 2011; Pano Alamán, 2011; Oller Alonso, Blanco Herrero, Splendore y Arcila Calderón, 2020; Pistolesi, 2019), más recientemente, los estudios se enfocan en la relación del fenómeno con los medios digitales (del Prato, 2014) y en las redes sociales como Facebook y Twitter (Castillo de Mesa, Méndez Domínguez, Carbonero Muñoz y Gómez Jacinto, 2021; Melella, 2016).

En la actualidad, hay una pujante discusión sobre los discursos y el impacto que generan en las sociedades receptoras. Sin embargo, esta discusión que se registra principalmente en redes sociales y medios digitales, se da entre actores políticos, líderes de opinión, columnistas, influencers, etc., cuya opinión relaciona a la migración con temas como la violencia, la pobreza, el estatus legal, el abuso de sus derechos, desatando opiniones negativas de la sociedad que finalmente define a la migración como causa de distintos problemas. Esto nos lleva a preguntarnos si el papel de las instituciones encargadas de gestionar la migración se encuentra a la altura de la problemática que envuelve a la discriminación, segregación y violencia contra las personas migrantes o si se requiere de la participación de los migrantes en la esfera pública, particularmente en medios de comunicación y redes sociales digitales, cuyos testimonios permitan a la sociedad conocer aspectos positivos de la población migrante.

Por nuestra parte, en una primera inmersión en las redes sociales de distintas organizaciones de la sociedad civil, ha resultado de suma importancia conocer qué tipo de contenidos audiovisuales generan, ya que son actores clave en la gestión de la migración. Aquí pudimos notar una ausencia general de discursos que ayuden a comprender dicha realidad y experiencias de vida de las personas migrantes, además la ausencia de

narrativas digitales que permitan dar parte agencia al propio migrante. De ello deriva la importancia de realizar este capítulo que, por un lado, tenga como fin conocer los discursos audiovisuales creados por los medios tradicionales y digitales en torno al fenómeno migratorio. Por otro lado, esto nos permitirá realizar una propuesta donde los migrantes contribuyan a la construcción de las representaciones culturales en torno a sus experiencias migratorias y que, a partir de su propia voz, se puedan relatar dichas experiencias, del mismo modo que puedan visibilizar los retos y demás problemáticas durante su trayectoria.

En este sentido, se profundizó en los materiales audiovisuales compartidos en redes sociales por actores sociales involucrados en la gestión de la migración internacional en México, para hacer un análisis crítico de las prácticas discursivas realizadas por dichos actores con el fin de "desarmar" y desnaturalizar las posturas ideológicas que están formuladas desde las relaciones de poder entre los propios migrantes y quienes gestionan la migración en el país, que al mismo tiempo generan y restringen la posibilidad de una visión sobre el migrante al enfoque de un ente totalizador (del Prato, 2014). Es por ello que resulta de suma relevancia que a la par de mostrar algunos casos que existen de contraargumentación donde los propios migrantes con agencia toman un papel relevante en la creación de medios independiente como el periódico Renacer en Argentina (Melella, 2013), esto como recurso de visibilidad del colectivo en las sociedades receptoras que en la mayoría de las ocasiones no cuenta con una plataforma para dar voz a sus peticiones o poder mostrar las dificultades a las que se enfrenta un migrante en un territorio hostil que pretende a cualquier medida construir un discurso negativo.

Como menciona Del Prato (2014), el discurso dentro de cualquier sociedad contiene una práctica discursiva, ya que se tiene en cuenta las condiciones de producción, circulación e interpretación, donde toma relevancia el papel de cada uno de los actores sobre la construcción del discurso en las sociedades receptoras de migrantes. Es por ello que en los siguientes párrafos hemos dejado constancia de algunos casos estudiados en Latinoamérica y España e indagado en las nociones que se tienen desde los medios de comunicación digitales sobre los migrantes; en segundo lugar, ha sido necesario comprender el papel de los medios tradicionales y;

en tercer lugar los discursos de las organizaciones de la sociedad civil y su papel en la gestión de la migración y cómo esta puede ser una plataforma para las construcción de los discursos, que permitan reconfigurar y cambiar las relaciones de poder existentes en torno a las migraciones.

La práctica discursiva sobre los migrantes

Es evidente la existencia de una polarización sobre la migración en las sociedades receptoras. Una parte de la población se posiciona en favor del apoyo que reciben los migrantes en albergues o casas de migrantes, donde las organizaciones de la sociedad civil juegan un papel importante, ya que cumplen una función esencial que difícilmente es atendida por los países receptores. Las organizaciones cubren ese vacío, principalmente atendiendo las necesidades básicas de los migrantes en tránsito (Castillo de Mesa et al., 2021). Por otra parte, existe un sector que comparte la idea de que acoger a los migrantes supondría una amenaza para la soberanía y economía del país receptor, ya que podría significar la pérdida de empleos, aumento de violencia; la idea de que los migrantes traen consigo pensamientos y prácticas negativas en perjuicio de las comunidades receptoras, reforzando la identidad de ese grupo al tomar una postura contraria a ayudar a los migrantes, lo que provoca un alto nivel de polarización (Castillo de Mesa et al., 2021).

Esta polarización es particularmente alarmante para la calidad y la naturaleza del discurso cívico, ya que a menudo se basa en desinformación o es construida para dar una imagen alterada de la realidad, que pueda servir para intereses políticos. El claro ejemplo son las elecciones pasadas para presidente en lo Estados Unidos para el periodo 2017-2021, donde se veía al migrante como una amenaza, y esta construcción del discurso sobre el migrante generó una percepción negativa, esta polarización aumentó la distancia social entre los grupos polarizados en nulo beneficio del migrante (Castillo de Mesa et al., 2021).

Las comunidades de migrantes suelen ser objeto de prejuicios y prácticas discriminatorias en los espacios donde radican y donde los discursos de las sociedades receptoras configuran la discusión, como es el ejemplo de la sociedad de Comodoro Rivadavia, que fue construyendo una con-

cepción negativa de las mujeres migrantes por su apariencia física y fueron objeto de prejuicios por la misma comunidad, encauzados por notas periodísticas sensacionalistas de la prensa local. Del Prato (2014) señala que los ciudadanos relacionaban la nacionalidad con prejuicios ya definidos como la relación entre las mujeres paraguayas que directa o indirectamente están vinculadas con la temática de la prostitución, prejuició que se latinoamericanizó y se impostó sobre las mujeres dominicanas y bolivianas (Del Prato, 2014)

Esto también se puede confirmar desde el análisis realizado en la red social Facebook por Melella (2016), donde se muestran notas sobre los migrantes en diversos medios digitales. Estas publicaciones incentivan a que los usuarios en redes participen en debates donde la percepción negativa sobre el migrante es observada en varios puntos como una carga social/competencia; racismo/rechazo a la migración, el migrante como enemigo o el migrante como persona ilegal (Olmos Alcaraz, 2018).

El anonimato en redes sociales permite exacerbar la violencia a partir de los discursos construidos por los medios de comunicación, creando un ambiente hostil en las redes sociales, y las plataformas digitales de los medios de difusión donde se muestran, como lo señala Del Prato (2014), algunos ejemplos de lexicalizaciones que refieren a los migrantes son: escoria ajena, ilegal, chorro, delincuente, criminal, entre otros. La caja de comentarios en las publicaciones es una herramienta que promueve la interacción entre los lectores de la publicación digital, sin embargo, en lo tocante al fenómeno migratorio, alimenta los discursos de odio hacia el migrante. La investigación realizada en Twitter por Castillo de Mesa y sus colegas (2021) sobre un suceso en particular en España, es evidencia de que los internautas catalogaron al migrante como “negreros”, “esclavos”, “islamistas”, “ladrones” y “violadores”. En el análisis realizado dentro de Twitter (Castillo de Mesa et al., 2021), la evidencia señala que generalmente esto se hace con el fin de que el gobierno no tenga la intención de apoyar a la migración.

Como hace mención Olmos Alcaraz (2018), el migrante en las redes sociales y en los foros de discusión se muestra como “no sujeto”, privado de agencia, de opiniones, sin la posibilidad de mostrar sus virtudes. Esto es lo más preocupante de la construcción de los discursos creados desde las

relaciones de poder que vertebran el orden social del discurso e impiden que el migrante mismo se exprese; y ello los deslegitima al momento de articular sus puntos de vista, defenderse, exigir respeto y seguir aumentando los estereotipos y prejuicios por parte de la sociedad receptora.

Los estereotipos que generan y/o refuerzan las organizaciones de la sociedad civil en la opinión pública se encaminan a victimizar y redirigir su discurso hacia las necesidades del migrante, y es ahí donde los medios tradicionales y digitales maximizan dicha visión publicando notas sensacionalistas alimentando la opinión negativa por parte de la sociedad hacia la migración en general (Pano Alamán, 2011).

El estudio de los discursos en los diferentes medios tradicionales, digitales, y redes sociales, muestra que los comentarios vienen influidos por la construcción del discurso por los diferentes actores que participan en la recepción y tratamiento del migrante, cuya principal intención es, de nuevo, la de asociar de forma negativa a la migración con la delincuencia (De la Fuente García, 2007), o ya sea verlos como una amenaza latente a la ciudadanía de "a pie" como lo menciona Olmos Alcaraz (2018), incluso esto provoca que los usuarios reproduzcan dicha desinformación en sus respectivas redes sociales.

La influencia que generan los medios tradicionales y digitales en la creación de los discursos sobre los migrantes que transitan por los territorios de otras naciones, es evidente. Por otro lado, la prensa juega un rol clave en la construcción de la realidad en sociedades mediatizadas como la actual. Los medios de comunicación masivos aún se preservan como espacios o dispositivos donde circulan los discursos sociales (Melella, 2013).

Los medios de comunicación tienen agendas definidas que se benefician de controlar lo que se publica o como se matiza lo que se publica y qué agenda deberá de satisfacer o bien maximizan la noticia para generar tráfico (De la Fuente García, 2007). Los medios de comunicación no informan objetivamente, sino que elaboran representaciones simbólicas de los actores sociales que aparecen en las noticias, siguen fomentando y reproduciendo un discurso fragmentado y etnocéntrico de los migrantes (Pano Alamán, 2011). También tratarán de emplear procedimientos discursivos que intensifiquen la imagen negativa de los miembros del grupo que se hace mención (De la Fuente García, 2007).

La existencia de medios de comunicación creados por los propios migrantes como el periódico Renacer en Argentina, son de suma importancia en la investigación del discurso que se tiene sobre la migración, porque permiten conocer los impulsos realizados por una comunidad que pretende mostrar su identidad, sus sistemas de creencia, además de ser un medio por el cual pueden transmitir sus costumbres además de conectar con sus lugares de origen (Melella, 2013). Es como una nueva voz que dialogue y entre en conflicto con los discursos hegemónicos creados por los medios y los discursos creados desde las sociedades receptoras.

Como menciona el autor, la prensa gráfica de los migrantes ha sido históricamente uno de los recursos fundamentales por el cual se han vinculado con las sociedades receptoras, además de ser un soporte para los nuevos migrantes provenientes del país o comunidad al poder brindar información sobre normativa y trámites migratorios, direcciones útiles, agenda de espectáculos, entre otros (Melella, 2013).

Los medios impresos gestionados o creados por los migrantes han sido históricamente un recurso fundamental para la integración de los inmigrantes en sus sociedades de acogida, así como una fuente de información para los nuevos migrantes del país o para la comunidad receptora a fin de brindar información sobre migración, leyes y procedimientos, detalles útiles para su integración, entre otras cosas (Melella, 2013). La prensa amplifica la voz dentro de las redes sociales de apoyo entre migrantes y les permite reducir diferentes riesgos asociados a la migración, ya que se puede tener mayor información sobre las sociedades receptoras. Este es el impacto que se espera de los medios de comunicación tradicionales y digitales sirviendo al mismo tiempo de forma positiva.

Las organizaciones sin fines de lucro tienen un papel relevante en la gestión y apoyo de las migraciones, ya que brindan servicios al migrante donde los gobiernos no lo hacen o no les interesa brindarlos, estas organizaciones por medio de sus acciones facilitan el bienestar y la integración de los migrantes (Ren y Bloemraad, 2022). Las organizaciones civiles en México que se desempeñan en mitigar los impactos negativos de la migración, no son homogéneas ya que pertenecen a diferentes sectores sociales que van desde instituciones religiosas, civiles y binacionales; la mayoría son independientes y reciben financiamiento de organismos supranacionales

como ACNUR-ONU y otras tantas empresas transnacionales por medio de la filantropía.

Tanto en Estados Unidos como en España, los estados han transferido cada vez más las funciones de gestión de la migración a terceros o actores privados que asumen el rol de asistir a los migrantes en espacios controlados. Esto refuerza aún más la instrumentalización de la ayuda humanitaria, caso similar al que está sucediendo en México (Perelló Carrascosa y Lacomba, 2020).

A través de sus acciones, estas organizaciones contribuyen al bienestar e integración de los migrantes. Su labor facilita el acceso a servicios que los gobiernos no ofrecen y promueve la inclusión de los migrantes en la sociedad. Es fundamental reconocer la relevancia de las organizaciones promigrantes en el ámbito de los derechos humanos y entender que su trabajo complementa las políticas migratorias de los Estados. Buena parte de estas organizaciones son financiadas por los Estados para cumplir con los objetivos propuestos. La crítica principal a este modelo se centra en los efectos colaterales que ha generado en las organizaciones sociales. Se argumenta (López-Sala y Godenau, 2019) que este modelo ha socavado su independencia y ha limitado su capacidad para oponerse a políticas oficiales. Estos efectos se han manifestado a través de prácticas clientelares y la entrada al mercado de recepción por parte de organizaciones promigrantes que están más alineadas con las ideologías de los gobiernos en el poder en ese momento. Esta crítica plantea preocupaciones sobre la pérdida de autonomía de las organizaciones sociales y su capacidad para ejercer una voz independiente en la defensa de los derechos de los migrantes (López-Sala y Godenau, 2019).

En México, la mayoría de los migrantes son atendidos en albergues y casas para migrantes (Bobes, 2017). Sin embargo, también hay una serie de asociaciones que abordan la migración dentro de una agenda más amplia. Según Perelló Carrascosa y Lacomba (2020), a partir de su investigación centrada en conocer los servicios brindados a los migrantes por las organizaciones de la sociedad civil en México, considera que existen tres niveles de intervención: 1) las que se consideran de primer grado o asistencia básica, consisten en proporcionar bienes o servicios primarios para satisfacer las necesidades básicas de las personas migrantes en situación de

vulnerabilidad; 2) las de segundo grado van más allá de la asistencia básica para incluir la orientación jurídica, el apoyo administrativo, la mediación y el acompañamiento, así como el apoyo psicológico o espiritual (Perelló Carrascosa y Lacomba, 2020).

Por último, 3) las acciones de tercer grado se caracterizan por ser lideradas por grupos organizados que interactúan desde una posición de incidencia con actores gubernamentales e intergubernamentales con el fin de promover los derechos humanos de las personas migrantes y refugiadas (Perelló Carrascosa y Lacomba, 2020). Estas últimas comparten rasgos similares en la categorización que realiza Bobes (2017), respecto a la evolución de las organizaciones que abordan la temática migrante y cómo cada una de las etapas en esta evolución ha dado como resultado un aumento de las organizaciones que se instalan principalmente en las fronteras norte y sur de México, cuya característica principal es una capacidad más robusta en la gestión administrativa y rendición de cuentas ante la sociedad, por medio de publicaciones periódicas e informes en torno a la situación de los migrantes y la actuación de las autoridades que gestionan la migración.

Metodología

En este apartado se presenta una aproximación metodológica a los organismos no gubernamentales y religiosos que asisten a la población migrante en México. Particularmente, se examinaron las organizaciones que cumplen con acciones de los tres niveles de intervención señalados en párrafos atrás (Perelló Carrascosa y Lacomba, 2020; Bobes, 2017), y que, además entre dichas acciones se encuentra la difusión de contenido audiovisual en redes sociales. El propósito de este análisis es conocer qué tanto contribuyen las organizaciones de la sociedad civil a la construcción de la identidad del migrante en las redes sociales.

Figura 1. Mapa de las organizaciones que gestionan la Migración en México



Fuente: elaboración propia.

Para este análisis se buscaron y revisaron organizaciones de la sociedad civil por medio de búsquedas en navegadores, utilizando las páginas oficiales como Instituto Nacional de Migración (INM) en México, organismos internacionales como ACNUR-ONU y la página de iniciativa digital de Redes, migrantes sin fronteras, que muestra un directorio de las asociaciones, albergues, programas, centros y demás iniciativas de apoyo a los migrantes, que sirvió como base para cruzar información con organizaciones que mapeamos previamente en campo, tanto quienes realizamos este reporte como los migrantes que hemos entrevistado para conocer los campamentos y albergues temporales para migrantes en México, a fin de contribuir con datos a la creación de un padrón actualizado de organizaciones, ya que no existe un censo de organizaciones sin fines de lucro orientadas a la migración (Ren y Bloemraad, 2022)

A partir de codificar manualmente y clasificar a todas las organizaciones orientadas principalmente a brindar apoyo a los migrantes, que aparecen en las bases de datos oficiales tanto gubernamentales como de distintas universidades, páginas web de agencias gubernamentales, etc., se pudo identificar alrededor de 175 organizaciones con diversas acciones encaminadas a brindar atención a la población migrante en México; albergues, casas de migrantes, comedores, principalmente. Se dividieron tres niveles de intervención, Bajo, Medio y Alto. Esto tomando los servicios con ma-

yor frecuencia ofrecidos y el desarrollo organizacional que presentaban como también los medios por cuales comunican los servicios que brindan, utilizando redes sociales y páginas web, dando como resultado 28 organizaciones con nivel de servicios Alto que se muestra en la tabla 1.

Tabla 1.

Organizaciones con nivel de servicios altos				
Nombre	**Sede**	**Tipo de Organización**	**Servicios**	**Contenido audiovisual**
ABBA	Celaya, Guanajuato	Albergue	-Atención Médica -Atención Psicosocial -Comedor -Hospedaje -Asesoría legal	Si
Adolescentes en el Camino	Oaxaca de Juárez, Oaxaca	Albergue	-Medios de Contacto -Hospedaje -Comedor -Atención Psicosocial -Talleres culturales	Si
Ejército de Salvación Puerta de la Esperanza	Tijuana, BC	Albergue	-Hospedaje -Comedor -Atención médica -Apoyo psicosocial -Talleres sociales y recreativos	Si
Hermanos del Buen Samaritano	Ciudad Juárez, Chihuahua	Albergue	-Medios de Contacto -Hospedaje -Comedor -Atención Médica -Talleres recreativos	Si
Manos Extendidas para los Necesitados, A.C	Celaya, Guanajuato	Asociación civil	-Medios de Contacto -Hospedaje –Comedor -Atención Médica -Atención Psicosocial	Si
Migrantes Toribio Romo AC	Querétaro, Querétaro	Albergue	-Medios de Contacto -Hospedaje -Comedor -Atención Psicosocial -Asesoría Legal	Si

Organizaciones con nivel de servicios altos				
Nombre	**Sede**	**Tipo de Organización**	**Servicios**	**Contenido audiovisual**
Aldea arcoiris	San Pedro Tlaquepaque, Jalisco	Albergue	-Medios de Contacto -Hospedaje –Comedor -Atención Psicosocial – Inserción laboral -Talleres recreativos	Si
Al otro lado	Tijuana, BC	Organismo Independiente	-Medios de Contacto -Hospedaje –Comedor -Atención Psicosocial -Asesoría Legal	Si
Aluna Acompañamiento Psicosocial, A.C.	CDMX, México	Asociación civil	-Medios de Contacto -Hospedaje -Comedor -Atención Psicosocial -Asesoría Legal -Talleres sociales	Si
América sin Muros	CDMX, México	Asociación civil	-Medios de Contacto -Hospedaje -Comedor -Atención Psicosocial – Inserción laboral	Si
Belén	Tapachula, Chiapas	Albergue	-Medios de Contacto -Hospedaje -Comedor -Atención Psicosocial -Inserción laboral -Asesoría Legal -Atención Médica	Si
CAFEMIN	CDMX, México	Asociación civil	-Hospedaje –Comedor -Atención medica -Apoyo psicosocial -Inserción laboral	Si
Caminantas	Guadalajara, Jalisco	Organismo Independiente	-Hospedaje -Comedor -Apoyo psicosocial -Inserción laboral -Talleres recreativos	Si

Organizaciones con nivel de servicios altos				
Nombre	**Sede**	**Tipo de Organización**	**Servicios**	**Contenido audiovisual**
Cáritas de Querétaro I.A.P	Querétaro, Querétaro	Organismo Independiente	-Medios de Contacto -Hospedaje –Comedor -Atención Psicosocial -Atención Médica -Talleres recreativos	Si
Casa Arcoíris	Tijuana, BC	Albergue	-Medios de Contacto -Hospedaje –Comedor -Atención Psicosocial -Atención Médica -Asesoría Legal	Si
Casa de Atención de Desamparados	Puebla, Puebla	Asociación civil	-Medios de Contacto -Hospedaje –Comedor -Atención Psicosocial -Atención Médica -Inserción Laboral	Si
Casa de los Amigos	CDMX, México	Albergue	-Medios de Contacto -Hospedaje –Comedor -Atención Psicosocial -Asesoría Legal -Talleres recreativos	Si
Casa del migrante	Tijuana, BC	Albergue	-Medios de Contacto -Hospedaje -Comedor -Atención Psicosocial -Atención Médica -Asesoría Legal	Si
Casa de Migrante Casa Nicolás Tolentino	Ciudad Guadalupe, Nuevo León	Albergue	-Medios de Contacto -Hospedaje -Comedor -Atención Psicosocial -Asesoría Legal	Si
Casa del Migrante Santa Faustina Kowalska A.C	Coatzacoalcos, Veracruz	Albergue	-Medios de Contacto -Hospedaje -Comedor -Atención Psicosocial -Asesoría Legal	Si

Organizaciones con nivel de servicios altos				
Nombre	**Sede**	**Tipo de Organización**	**Servicios**	**Contenido audiovisual**
Casa Tochán	Álvaro Obregón, CDMX	Albergue	-Medios de Contacto -Hospedaje –Comedor -Atención Psicosocial -Asesoría Legal -Atención Medica -Inserción laboral – Talleres recreativos	Si
Casanicolás	Monterrey, Nuevo León	Albergue	-Medios de Contacto -Hospedaje –Comedor -Atención Psicosocial -Asesoría Legal	Si
Casas YMCA de Menores Migrantes	Tijuana, BC	Asociación civil	-Medios de Contacto -Hospedaje –Comedor -Atención Psicosocial -Talleres recreativos	Si
Centro de Atención a la Familia Migrante e Indígena (CAFAMI)	Tlaxcala, México	Asociación civil	-Medios de Contacto -Hospedaje –Comedor -Atención Psicosocial -Asesoría Legal	Si
Comedor Amigos de San José y María	Mazatlán, Sinaloa	Organismo Independiente	-Medios de Contacto -Hospedaje –Comedor -Atención Psicosocial -Talleres recreativos -Asesoría Legal -Atención Médica	Si
COMI	Querétaro, Querétaro	Asociación civil	-Medios de Contacto -Hospedaje –Comedor -Atención Psicosocial -Talleres recreativos	Si
Ejército de Salvación	Tapachula, Chiapas	Asociación civil	-Medios de Contacto -Hospedaje –Comedor	

Organizaciones con nivel de servicios altos				
Nombre	**Sede**	**Tipo de Organización**	**Servicios**	**Contenido audiovisual**
			-Atención Psicosocial -Talleres culturales -Asesoría Legal -Atención Médica	
Ejército de Salvación	Mazatlán, Sinaloa	Albergue	-Medios de Contacto -Hospedaje –Comedor -Atención Psicosocial -Talleres educativos -Asesoría Legal -Atención Médica	No
Espacio Migrante	Tijuana, BC	Asociación civil	-Medios de Contacto -Hospedaje –Comedor -Atención Psicosocial -Talleres culturales -Asesoría Legal -Atención Médica	Si

Fuente: elaboración propia.

Estas 28 organizaciones representan el 16 % del total de las organizaciones consultadas. En redes sociales, es el equivalente al nivel de participación de las organizaciones dentro de los medios digitales, principalmente desde sus páginas y sitios en redes sociales. En el siguiente QR se podrá direccionar al mapa sobre las organizaciones que gestionan la migración, con el fin de que el usuario final pueda conocer la distribución geográfica de estos espacios en México y su cobertura, además de saber los servicios brindados:

Imagen 2. (QR de las organizaciones que gestionan la Migración en México).



Fuente: elaboración propia.

Como resultado de nuestra observación pudimos dar cuenta de que, a pesar de no ser su labor principal, los contenidos audiovisuales de estos centros y organizaciones en su gran mayoría carecen de contenido informativo útil para la población migrante y sobre esta misma población, que pueda ser de utilidad para que la sociedad tenga una opinión más informada. Después de realizar una revisión de las fotografías y videos que las organizaciones tienen en sus redes sociales y páginas web, se pudo determinar qué tipo de contenido estaban publicando y hacia qué metas se orientaban como institución.

En estas revisiones, se observó que las fotografías mostraban acciones cotidianas relacionadas con los servicios brindados a los migrantes, como la distribución de comida, la celebración de eventos especiales como cumpleaños y Navidad, así como momentos de recreación en parques con los niños. Generalmente se comparten videos como evidencia de talleres, charlas y capacitaciones o de eventos interculturales al interior de los albergues. Se promueven sesiones informativas sobre derechos humanos, asistencia legal y psicológica.

En algunas ocasiones, los contenidos audiovisuales se alinean con los objetivos y metas establecidos por la institución. Estos contenidos buscan transmitir un mensaje institucional sobre la migración, utilizando la voz de los propios migrantes para contar testimonios sobre los momentos trágicos que vivieron a lo largo de su proceso migratorio. Sin embargo,

es importante tener en cuenta que esta práctica puede crear una revictimización de la migración, reforzando el estereotipo del migrante como una persona vulnerable y necesitada de ayuda. Lamentablemente antes de buscar dar voz a los migrantes, lo que se observa es una práctica que tiene como único fin el obtener financiamiento y no el utilizar los medios para cambiar la narrativa y el discurso que se tiene sobre el migrante.

Es importante destacar que existen organizaciones como Sin Fronteras IAP y Tochan, que están haciendo esfuerzos para mejorar la manera en que se comunican y presentan la realidad de los migrantes. Sin Fronteras IAP ofrece talleres para la construcción de narrativas por parte de los migrantes, mientras que Tochan, a través de su proyecto Adolescentes en el Camino, busca contar historias de la población migrante con un enfoque en el cumplimiento legal y ético. Estas organizaciones reconocen la importancia de transmitir mensajes adecuados y auténticos sobre la migración. Es alentador ver que algunas organizaciones están trabajando activamente en mejorar la forma en que se comunican y representan a los migrantes, reconociendo la importancia de narrativas respetuosas y auténticas que ayuden a romper estereotipos y promover la comprensión y empatía hacia esta comunidad.

En las redes sociales de este pequeño porcentaje de actores sociales que participan en la discusión en torno al fenómeno y las problemáticas migratorias, se percibe un modelo de producción del discurso que se sostiene de una visión aristocrática sobre las necesidades de la persona migrante, así como una visión museológica sobre cómo debe ser percibido el migrante en su paso por México. Tampoco son organizaciones que busquen la acción social por los derechos civiles de los migrantes tanto en las calles como en redes sociales.

Ya sea como estudiosos del fenómeno migratorio o como miembros de la sociedad, nos resulta poco útil la información encontrada en redes sociales para formar cualquier tipo de opinión en favor de la población migrante dentro de esos lugares. Esto nos condujo a la pregunta si existen métodos más prácticos que le den utilidad al uso de redes sociales y que puedan fortalecer sus contenidos a fin de contribuir a una percepción positiva de la migración. La respuesta a dicha inquietud se desenvuelve en el último apartado de este capítulo.

La participación como forma de agencia social en la producción audiovisual del imaginario sobre el migrante

Además del Estado, los medios de comunicación y la sociedad civil, son los propios migrantes quienes han hecho uso de la palabra tanto en medios de comunicación tradicionales como en los digitales. Por un lado, la producción de cápsulas informativas, reportajes, documentales y hasta películas que retratan el fenómeno migratorio, incluyen o matizan los testimonios de las personas migrantes. Navarro-López (2021) señala que, en particular, los fenómenos de migración suelen ser cubiertos por los medios de comunicación desde una perspectiva del conflicto y representan a los migrantes desde un ángulo de victimización porque forjan a partir de sus diversos relatos periodísticos una imagen negativa generalizada.

Por otro lado, los medios digitales, al ser más abiertos que públicos, no únicamente permiten conocer información de interés público. Principalmente las redes sociales permiten que la persona migrante pueda expresar su opinión y su sentir respecto a su experiencia migratoria documentando y compartiendo historias en sus redes sociales sobre hechos o acciones relevantes durante dicha experiencia.

Es necesario reconocer que la relación entre producir y consumir contenidos digitales no es la misma que en los medios de comunicación tradicionales. En este cambio de plataformas también existen otras transformaciones en la racionalidad de la mediación de mensajes entre la industria cultural y las audiencias (Burgess, 2006). Los *streamers*, las *camgirls*, los *influencers*, los *cosplayers* son pioneros o precursores en este cambio al “posautenticismo” en la producción de contenidos audiovisuales.

De esta forma, construir narrativas en video y compartirlas en redes sociales se vuelve una nueva manera de autentificar la realidad, en una ecología en la que la violencia mediática se mimetiza con la experiencia social y la racionalidad política se degrada mediante narrativas *outsiders*, pero al mismo tiempo, las narrativas audiovisuales devienen en repertorios-ficción de reivindicación vernácula (Palazuelos, 2022). Esta forma de auto expresión implica que, en la actualidad son los propios actores quienes se encuentran involucrados en un proceso de creación de productos culturales; actores que reúnen características como la autenticidad, capacidad

de producción biográfica (2006; Kaare y Lundby, 2008) y de participación (Low et al., 2012).

Lo auténtico ya no es solo lo que vemos a través del enfoque de los medios tradicionales, como tampoco es una simple transferencia de plataforma tecnológica de lo análogo a lo digital, que autentifica los hechos y las acciones humanas. Las experiencias personales de quienes comparten contenidos audiovisuales representan otra ventana a la autenticidad de su propia realidad construida a partir de narrativas principalmente. Respecto a la autenticidad de la narrativa del migrante, se puede decir que la vida de las personas se construye de distintas identidades, cada una de ellas dependerá de la situación que lo amerite. Sin embargo, es la identidad mediada a través de las redes sociales, la que es percibida como auténtica dentro de dichas redes sociales (Kaare y Lundby, 2008). Tanto los componentes del perfil como el contenido mediado (*posts*, comentarios, etc.) en sus redes sociales son elementos constitutivos que autentifican dicha identidad mediada.

De esta forma, ser auténtico se vuelve una virtud social donde los involucrados en los hechos o acciones sociales y culturales son los encargados de producir digitalmente y narrar sus experiencias en torno a estos hechos y acciones para compartir productos culturales en sus redes sociales digitales como parte de su vida cotidiana. En este sentido, se puede decir que "sin las restricciones de la oposición entre productor activo y consumidor pasivo, es que ahora debemos entender la producción cultural como parte de la vida diaria, en un sentido cada vez más literal" (Burgess, 2006, p. 202).

Este tipo de registro que se obtiene de forma audiovisual, además de ser constitutivo de un hecho informativo, también constituye narrativas o representaciones personales mediadas digitalmente, ya que dan la oportunidad de mezclar códigos culturales informales con otros más formales en la manera en que se representan dentro de su experiencia de vida (Gregori-Signes y Pennock-Speck, 2012). La agencia de los migrantes a partir de sus historias en redes sociales, aquí debe ser entendida en relación con el proceso de participación democrática en torno al fenómeno migratorio y sus respectivas problemáticas. Dicho de otra manera, la agencia es la capacidad de atraer el pensamiento de la diferencia a la discusión en tor-

no a la persona migrante y promover el pensamiento crítico, así como su autorrepresentación (2012).

Para los estudios históricos este tipo de representaciones o narrativas de las personas, constituyen el núcleo del estudio del pasado a través de lo cotidiano (Kaare y Lundby, 2008). Las historias biográficas en particular, colocan al individuo como un actor indispensable para comprender las macroestructuras y representaciones colectivas a las cuales pertenecen (2008). Compartir contenido en redes sociales, desde este punto de vista, no necesariamente implica generar hechos noticiosos sino construir una autorrepresentación biográfica, por medio de la cual tampoco podemos decir que se busca revelar la verdad sobre los hechos históricos, sino sobre las experiencias compartidas por personas en torno a estos hechos, sin importar que sean historias, relatos llenos de fantasía, exageración, mentiras, etc. Lo anterior reafirma el valor que tienen métodos emergentes como el de la etnografía digital (Pink et al., 2016) respecto a dichas experiencias.

Finalmente, con respecto a la participación, para Low y sus colegas (2012) es necesario cuestionar hasta qué punto los videos donde se expresa la opinión de los actores sociales, que se han empleado dentro de un marco de democratización audiovisual, son verdaderamente participativos y no están determinados por las necesidades institucionales de gestionar el contenido de los videos en dichos proyectos (Low et al., 2012). El hecho de que las nuevas tecnologías permiten una aparente participación de otros usuarios en la mediación de contenidos audiovisuales, no es suficiente para hablar de participación en realidad. El video para ser participativo necesita estar desarrollado como práctica y como producto (Winik, 2007; Montero y Sierra Caballero, 2017).

Como *producto* el video finalmente depende de recursos externos al agente, pero como *práctica* es necesario destacar que el sujeto en el video participativo requiere de agencia en el uso de la palabra, como también se requiere que dichas palabras sean de su autoría y no la lectura o interpretación de un texto institucional, así como ser una autorrepresentación del sujeto que permita narrar su experiencia de vida. Uno de los principales resultados que se espera de la participación del migrante es que tome conciencia de su agencia, en este caso en particular, del empoderamiento de su experiencia migratoria como historia única, que sirve a otros migrantes

generalmente a no repetirla, el propio migrante ha permitido mostrar los alcances de su participación y el impacto de conocer la realidad sobre dicha experiencia. En la siguiente cita textual sustraída de la entrevista realizada a una persona que se encuentra de paso en la ciudad de Guadalajara:

> A mí me ha servido la entrevista, o sea, primero que todo lo tomo también como una especie de desahogo porque o sea, en mi viaje lo he tratado de vivir de color de rosas, pero igual soy un ser humano y al serlo me di cuenta de muchas cosas. También voy a favor de los derechos humanos y del derecho del emigrante y sí lo he tomado como un desahogo, o sea como como que me he dado cuenta que sí hay gente que le importábamos un poco sí me entiende entonces, ¿eh? (Entrevista realizada a Migrante Colombiano en febrero del 2023)

En esta cita se advierte que el tránsito migratorio condiciona experiencias individuales que cuando se comparten incluso con sus familiares, según el entrevistado, no tienen retroalimentación o dicha retroalimentación es negativa. Por el contrario, participar en un ejercicio biográfico de reconstrucción de su trayectoria le permitió liberar su opinión como participante del fenómeno migratorio a partir de su propia experiencia.

Se sugiere desde el pensamiento de Freire que la participación no es algo nato ni es parte del desarrollo de las personas. Por el contrario, debe ser aprendida y disputada. De ahí que el empoderamiento sea una meta que se logra con la participación, por medio del compromiso y la acción. La producción digital de videos mejora las capacidades participativas, como también mejora la forma en que los participantes emplean sus narrativas para negociar en el terreno por la participación (Low et al., 2012). De ahí la necesidad de exaltar la importancia de la participación del migrante ante las interpretaciones gubernamentales, de los medios de comunicación, de la sociedad civil, otros organismos o de la sociedad misma, sobre sus experiencias de vida.

El método

El registro audiovisual que se desarrolla bajo los criterios básicos de autenticidad, autorrepresentación y participación, corresponde con una herramienta metodológica de tipo cualitativo denominada narrativas digitales (*digital storytelling*). Para Gregori-Signes y Pennock-Speck (2012), estas no se fundamentan en teorías formales de la narrativa aplicables a la literatura o al cine. Por el contrario, se crea un nuevo tipo de composición narrativa digital cuyas características básicas son: videos cortos de apenas unos minutos; producciones de tipo casero; así como, historias cortas, enfocadas en la vida personal del narrador, principalmente relatadas por él mismo (Gregori-Signes y Pennock-Speck, 2012).

Gregori-Signes y Pennock-Speck (2012) señalan que este tipo de historias digitales se han clasificado en 4 tipos: 1) narrativas personales, 2) documentales, 3) discursos oficiales y 4) narrativas socio-políticas. Sin embargo, para estos autores la mayoría de las narrativas digitales que se pueden encontrar en internet se clasifican ya sea como sociales o como educativas (Gregori-Signes y Pennock-Speck, 2012).

Desde mediados de los noventas del siglo pasado, las narrativas digitales han sido ampliamente usadas como una aproximación participativa que permite a personas de distintos estratos crear y compartir narrativas audiovisuales cortas. Son utilizadas, por ejemplo, como herramientas educativas que permiten a los alumnos desarrollar habilidades de comunicación digital y creativas (Davis et al., 2019). Así mismo, las narrativas digitales son parte de un método participativo del cual se espera la realización de un producto audiovisual combinando imagen, narración en voz en *off* y algún otro elemento sonoro. Dicho método originalmente se comenzó a emplear en el desarrollo comunitario, artístico y particularmente para fines terapéuticos (Davis et al., 2019, p. 15).

La narrativa digital como forma de documentar las experiencias de las personas es considerada un tipo de proceso participativo en el que el narrador es empoderado para construir su propia historia con el apoyo de los investigadores y facilitadores de las herramientas necesarias para que dichas historias puedan ser relatadas en forma de narrativas visuales. También son un método flexible que requiere de un proceso simple de producción audiovisual:

> The use of a visual arts-based method allows participants to choose the story they wish to tell, define how they tell it and select data which they feel best represent their story. For instance, storytellers may include elements such as still photos, music, moving video and alternate methods of narration. (Davis et al., 2019; p. 16)

Como resultado los migrantes pueden relatar historias de su vida diaria, en la mayoría de las veces se espera que sean historias con una gran carga emocional y con el uso de experiencias subjetivas. La contranarrativa o interpretación alternativa del mundo, registrada en las narrativas digitales son representaciones de las propias personas migrantes que regularmente se oponen a una narrativa dominante en cuanto a la representación del sujeto migrante, principalmente representada "desde la violencia, la enfermedad, la posesión territorial —de los pasos fronterizos y los lugares públicos— [...] incapaces de seguir las normas y valores establecidos, en suma, como sujetos no deseados detonadores de conflictos territoriales y sociales" (Navarro-López, 2021, p.181).

Las contranarrativas también ayudan a desactivar las percepciones alimentadas por discursos de odio y xenófobos, y así reducir las acciones violentas contra los grupos que conforman comunidades de migrantes o refugiados (Lee y Nerghes, 2018; Nerghes y Lee, 2019). Para el caso de la población migrante y refugiada la narrativa digital, se ha ocupado tanto de la sensación de pérdida de su lugar de origen, como también ha explorado el tránsito migratorio. Con ello, se han logrado recoger experiencias de personas con estatus migratorio de refugiado o de migrante extranjero. También desde este método se ha explorado la exclusión de esta población en determinadas zonas urbanas y regiones principalmente fronterizas (Davis et al., 2019).

Navarro-López (2021) expone que los discursos impulsados por los propios integrantes del grupo migratorio en cuestión, juegan un papel fundamental en el posicionamiento de una narrativa alternativa, puesto que es una narrativa con altas cargas afectivas, producto de los símbolos de identidad expuesta y que la imagen de los migrantes fue creada en redes sociales por organizaciones humanitarias, activistas y algunos medios

de comunicación que ofrecieron enfoques diferentes a los convencionales ofrecidos por la mayoría (Navarro-López, 2021, p. 180). Sin embargo, esto no ha servido para revertir los constantes ataques a la integridad física de los migrantes como a su identidad en redes sociales. De ahí la necesidad de reiterar la importancia de la participación de las organizaciones civiles en la construcción de un encuadre discursivo del fenómeno que incluya a los migrantes como actores.

Humanizando la Deportación (http://humanizandoladeportacion.ucdavis.edu/es/) es un proyecto de narrativas digitales que ha sido de gran utilidad para otros investigadores (Calvillo y Hernández, 2018; Calvillo y Hernández, 2021) que buscan comprender las formas de pensar, de sentir o de actuar de las personas deportadas a México. Los autores nos recuerdan que la creación del Storytelling comprende varias etapas:

La primera de ellas es un taller llamado círculo de historias (Calvillo y Hernández, 2018; Davis et al., 2019, p. 18) donde se busca que las personas reflexionen sobre qué quieren contar y cómo van a hacerlo. La segunda etapa es la elaboración del *storyboard* que va a guiar la elaboración de la historia. Aquí también se van a seleccionar los elementos que van a acompañar la historia, como música, imágenes, sonidos, etc. que posteriormente van a ser grabados con un *smartphone* y editados en algún programa básico de edición de video. Por último, la tercera etapa tiene que ver con la publicación del contenido en redes sociales y/o exposición en espacios de encuentro de opinión tanto social como académica:

> La riqueza temática del archivo público de narrativas digitales "Humanizando la Deportación" constituye un valioso recurso como fuente de información para múltiples aproximaciones epistemológicas, en especial como fuente histórica, porque rescata y preserva la voz de las personas afectadas por la deportación, pero desde la perspectiva de la autorrepresentación, que es su principal aportación al campo de los estudios migratorios (Calvillo y Hernández, 2018, p. 104)

La idea de generar un archivo digital que contenga una historia, en la actualidad no solo es innovadora, sino común en determinadas redes socia-

les en las que se comparten contenidos audiovisuales producidos bajo metodologías similares a las narrativas digitales. Algunas aplicaciones (*apps*) contienen un editor de video básico para elaborar productos similares donde las personas relatan sus experiencias migratorias, dado que es una inquietud personal exponer dichas experiencias. Tal es el caso del usuario de TikTok @josbertalexander21, quien en su perfil desenvuelve la narrativa de su experiencia cruzando por la selva del Darién en Colombia, como parte de su travesía para llegar a Estados Unidos.

En el caso de la zona metropolitana de la ciudad de Guadalajara se ha buscado implementar dicha metodología con población en tránsito y con población deportada. Sin embargo, los participantes generalmente no cuentan con el tiempo suficiente para organizar y ejecutar un taller, por lo que se ha optado por explicar el objetivo del registro que tiene que ver con el interés académico como con el interés social por dar a conocer las historias de las personas en tránsito por la ciudad y de las personas que han sido retornadas al país y radican en Guadalajara, que además de ser una población que se encuentra en situación de vulnerabilidad y que difícilmente es abordada por académicos locales para conocer las problemáticas a las que se enfrentan diariamente, el realizar entrevistas utilizando la metodología nos ha permitido identificar que es necesario darle voz a un grupo que es invisible a los ojos de la sociedad receptora. No necesariamente la voz sirve para denunciar atropellos e irregularidades durante su tránsito por el país. También sirve para desahogar las vivencias durante el tránsito migratorio:

> Les digo, les confieso algo, que en estos días que he estado aquí (en las entrevistas), estar aquí me ha abierto la mente sobre el pensamiento de las personas sobre uno. Pues que, o sea, hay cosas que no las sabía (expresar) hasta que ustedes me las mencionaron, ¿no? ¿Me entiendes?, entonces creo que también hay personas de mi raza que también le puede ayudar mucho una conversación con ustedes, ¿me entienden? (Entrevista realizada a Migrante Hondureño en febrero del 2023)

En la cita anterior el entrevistado se siente satisfecho con la charla debido a que, por primera vez, desde el inicio de su experiencia migratoria, estaba

logrando un diálogo fluido sobre distintos aspectos de dicha experiencia personal. De esta forma, entre nuestros primeros resultados recolectando información entre personas migrantes, hemos reforzado la idea de llevar a cabo talleres-entrevistas individuales en tres etapas: la primera dedicada a la selección de temas; la segunda haciendo una selección de herramientas digitales y procurando desarrollar en el entrevistado la creatividad vernácula (Burgess, 2006; p. 205) necesaria para relatar sus historias. Una tercera etapa tiene que ver con la realización de una entrevista que involucra la selección de locación y de temas (algunos entrevistados incluso han seleccionado cantar temas de su autoría que les han ayudado a separar su mente de las problemáticas a las que se enfrentan durante su proceso migratorio):

> Al final, son los propios participantes quienes se benefician de esta intervención, pues se asumen como autores de una obra creativa que se vuelve pública, cuyo contenido permite superar la visión estereotipada que se tiene en torno a la población inmigrante, particularmente de aquellos que han sido retornados de Estados Unidos y que viven en condiciones precarias en nuestro país. De esta manera, el archivo contribuye a la humanización de estos procesos. (Calvillo y Hernández, 2018, p.105).

Al comprender las carencias de tiempo que implica trabajar con personas en movilidad o población flotante, quienes redactamos este reporte hemos considerado reforzar la creatividad del participante, además de la autenticidad, autorrepresentación y participación, como un cuarto factor básico para la producción de narrativas digitales.

Burgess (2006) señala que la creatividad vernácula es esa articulación productiva entre prácticas de consumo, conocimientos básicos sobre lectura de contenidos mediáticos con otras tradiciones y prácticas comunicativas como la narrativa, los álbumes fotográficos familiares, diarios, colecciones, etc. El autor señala que es la capacidad de reducir la distancia cultural entre las condiciones de la producción cultural y las experiencias diarias (Burgess, 2006; p. 206).

En la actualidad esta capacidad la podemos ver reflejada en la producción de contenidos audiovisuales que se comparten en *reels* o canales de

video en redes sociales denominados #*storytime*: un tipo de producción audiovisual que permite ampliar el contexto de determinado hecho o acción. Vernácula en el sentido de que es una producción empleada para distinguir el lenguaje de la vida diaria del lenguaje institucional (Burgess, 2006; p. 205). En el caso de las personas migrantes, es por medio del *storytime* que podemos encontrar un conjunto de historias que articulan distintos procesos migratorios de personas que cruzan por el territorio mexicano. De igual forma, en las secciones de comentarios de este tipo de contenido regularmente las discusiones giran en torno a aspectos positivos y motivantes.

La creatividad, por el otro lado es considerada como un proceso, por medio del cual los recursos culturales (tanto materiales como inmateriales) disponibles para la producción de la narrativa digital se recombinan en una forma novedosa capaz de facilitar la transmisión de información gracias a la familiaridad de sus herramientas y a que crea un impacto afectivo dentro del proceso innovador de esta recombinación (Burgess, 2006; p. 206). El #storytime como práctica cultural, es una forma de contextualizar las experiencias de vida con el uso de una herramienta cognitiva: la creatividad vernácula (vernacular creativity). Esto es, en otras palabras, la creatividad como agencia cultural y herramienta para crear contenidos digitales. Norma Iglesias, investigadora de la UCSD en California, señala que la facultad creativa de las personas en movilidad es precisamente una herramienta de tipo cognitivo que nos permite entrar en diálogo sobre los hechos por medio de narrativas que estructuramos con la ayuda de nuestro aparato cognitivo:

> Las expresiones creativas; yo pienso yo hablo siempre, no del arte, sino hablo de la facultad creativa, porque yo creo que la facultad no es exclusiva de los artistas sino de todo sujeto y la facultad creativa para mí es una de las cuestiones más importantes, porque es la que dignifica cualquier experiencia de vida. No importa cómo ha sido tu vida, si tú no pierdes la capacidad de expresarlo de cualquier modo creativamente, porque eso te permite sacarlo, expresarlo, comunicarlo. (Conversación personal, 2023)

Así lo demuestra ella empleando mapas mentales con las historias de los jóvenes estudiantes que llevan una "doble vida" como habitantes de una ciudad mexicana y estudiantes en una ciudad en Estados Unidos.

Reflexiones finales

Tanto el discurso del Estado, de los medios de comunicación como el de las organizaciones de la sociedad civil, en torno a los problemas relacionados al fenómeno migratorio internacional que afecta a México, es insuficiente al tratar de revertir el discurso xenofobico, racista, la discriminación y la segregación a las que son sujetas las personas migrantes durante su tránsito por nuestro país o tras su retorno. Mayormente los discursos, provenientes de instituciones, medios de comunicación y distintos sectores sociales, están encaminados a criminalizar tanto la migración como a los migrantes.

En contraste, menos del 20 % de las organizaciones se ocupan en difundir información sobre las personas migrantes, quienes se vuelven anónimas y son expuestas a partir de características que enfatizan su vulnerabilidad. Al respectó se sistematizó la información de distintos centros entre albergues temporales, comedores, etc., que brindan servicios a la población migrante, encontrando que en su mayoría la sociedad civil y las organizaciones encargadas de construir redes de soporte, omiten fortalecer la identidad del migrante en redes sociales y en medios digitales.

La producción de contenidos audiovisuales ya sea para medios de comunicación como para redes sociales digitales, en torno al fenómeno migratorio, en su mayoría proyecta una imagen negativa de la población migrante. En contraste, la sociedad civil, desde una visión aristocrática y museológica, proyecta una versión del migrante sin rostro, invisible, del cual solo podemos saber los abusos, las carencias e injusticias a las que han sido sujetos en sus lugares de origen y durante su tránsito por México. Como resultado, como sociedad tenemos una visión sesgada que oculta otro tipo de aspectos y cualidades que rodean a la migración. Particularmente como investigadores del fenómeno religioso este sesgo reduce los alcances de un análisis objetivo del fenómeno.

En contraste, las nuevas formas de comunicación dentro de redes sociales digitales, a partir de la creación de *reels* o *storytimes* elaborados por

los propios migrantes nos aproximan más a una visión más subjetiva, más emocional en la que el entrevistado es creador de su propio contenido, lo que finalmente le permite desenvolverse como un participante dentro de los diálogos en torno a la migración internacional. De esta forma, es necesario reconocer que la producción, consumo y análisis de la realidad del migrante no se restringe a los canales institucionales, por lo que se requiere fomentar la participación de los actores principales, dotándolos de las herramientas necesarias para satisfacer sus necesidades de comunicación.

Este capítulo buscó reflexionar sobre alternativas metodológicas para la creación de contenidos audiovisuales bajo la estrategia de producción de narrativas digitales, que, además de crear contranarrativas desde la visión auténtica de los migrantes, les permite desarrollarse como agentes de cambio en la producción de discursos en torno al fenómeno migratorio. Aplicando esta propuesta metodológica en campo, con personas migrantes y deportadas que en su momento estuvieron radicando en la zona metropolitana de la ciudad de Guadalajara, se pudo constatar que el *workshop* propuesto para facilitar la creación de narrativas digitales, es difícil de implementar con población flotante, por lo que se presentó una alternativa que fortaleciera los procesos creativos en la producción de contenido audiovisual de este tipo. Como resultado iniciamos la elaboración de un mapa de trayectorias migratorias a partir de la elaboración de narrativas digitales.

Finalmente, esta propuesta metodológica, será empleada por este grupo de investigadores con población migrante y población deportada en las ciudades fronterizas del Norte y del Sur del país, así como en ciudades al interior, a fin de conformar una videoteca de narrativas digitales con población que ha vivido la experiencia de la migración internacional forzada en México. Al respecto, se puede consultar nuestro canal de YouTube https://www.youtube.com/@EcosMIFID sitio donde estaremos subiendo el resultado de nuestras próximas investigaciones.

Referencias

Bobes, V. (2017). ONG de migración como actores de un campo de acción solidaria. *VOLUMEN Y DESARROLLO, 15*(28). Obtenido de https://www.scielo.org.mx/pdf/myd/v15n28/1870-7599-myd-15-28-125.pdf

Burgess, Jean (2006) Hearing Ordinary Voices. *Continuum: Journal of Media & Cultural Studies.* Pp. 201-214.

Calvillo, Ana Luisa y Hernández, Guillermo (2021) Discurso y resistencia: la cultura de la deportación de los migrantes mexicanos. *Migraciones Internacionales*. Pp. https://doi.org/10.33679/rmi.v1i1.2129

Calvillo, Ana Luisa y Hernández, Guillermo (2018). Potencialidades del archivo público de narrativas digitales "Humanizando la Deportación" como fuente histórica para el estudio de las migraciones internacionales. Debates Por La Historia, 6(1), 85 - 116. https://doi.org/10.54167/debates-por-la-historia.v6i1.

Castillo de Mesa, J., Méndez Domínguez, P., Carbonero Muñoz, D., & Gómez Jacinto, L. (2021). Homofilia, polarización afectiva y desinformación en Twitter. Caso de estudio sobre la crisis migratoria #Openarms. *Redes*, *32*(2), 153-172.

Chen, Y., Sack, H., & Alam, M. (2022). Analyzing social media for measuring public attitudes toward controversies and their driving factors: a case study of migration. *Social Network Analysis and Mining*

Davis, Hilary; Waycott, Jenny y Schleser, Max (2019) Digital storytelling: Designing, developing and delivering with diverse communities. *Managing Complexity and Creating Innovation through Design*. Routledge. Pp. 15-24

De Certeau, Michel (1997) *Culture in the Plural.* Pp. 139-142

De la Fuente García, M. (2007). La contra-argumentación como estrategia discursiva. La representación mediática de los inmigrantes en los sucesos de El Ejido. *Discurso & Sociedad*, *1*(3), 370-399. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2369344

De la Fuente García, M. (2006). *La argumentación en el discurso periodístico sobre la inmigración.* Universidad de León. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=1361

Del Prato, J. (2014). ¿Cómo construye representaciones discursivas la prensa digital? El caso de las mujeres migrantes en Comodoro Rivadavia.

Textos y Contextos desde el sur, 1(2). Obtenido de https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/21102/CONICET_Digital_Nro.23315.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gregori-Signes, Carmen y Pennock-Speck, Barry (2012) Digital storytelling as a genre of mediatized self-representations: An Introduction. *Digital Education Review.*

Jardón, Ana Elizabeth; Salas, Renato; Hernández, Itzel (2022) Agencia migrante en la experiencia de incorporación social y laboral de mexicanas y mexicanos deportados de Estados Unidos a Tijuana. *Pueblos y fronteras digital.* Pp. 1-32. doi: 10.22201/cimsur.18704115e.2022.v17.621

Kaare, B. y Lundby, K. (2008). Mediated lives: Autobiography and assumed authenticity in digital storytelling. En *Digital storytelling, mediated stories: self-representations in new media* (Lundby, K., Ed.). New York. Pp. 105-122.

Lambert, J. (2013). Digital Storytelling. Capturing Lives, Creating Community. Routledge, Cuarta Edición.

Lacomba Vázquez, J., & Moraes Mena, N. (2020). La activación de la inmigración capacidades y agencia de los migrantes. *Migraciones*, (Extra 48).

Lee, J. S., y Nerghes, A. (2018). Refugee or migrant crisis? Labels, perceived agency, and sentiment polarity in online discussions. *Social Media + Society.*

López-Sala, y Godenau, D. (2019). Entre la protección y el "beneficio": el papel de las organizaciones de la sociedad civil en los mercados españoles de recepción migratoria. Migraciones Internacionales, Vol. 10 (Nota crítica)

Low, Bronwen; Chloë Brushwood Rose, Paula M. Salvio y Lena Palacios (2012) (Re)framing the Scholarship on Participatory Video: From Celebration to Critical Engagement: From Celebration to Critical Engagement. *Handbook of Participatory Video.* AltaMira Press

McAuliffe, M., & Triandafyllidou, A. (Edits.). (2021). Informe sobre las Migraciones en el Mundo 2022. Organización Internacional para las Migraciones (OIM). Ginebra. Obtenido de https://publications.iom.int/books/informe-sobre-las-migraciones-en-el-mundo-2022

Melella, C. E. (2011). *La prensa migrante como recurso de visibilidad y de construcción de identidades: el periódico Renacer, de y para la colectividad boliviana*

en la Argentina. Universidad de Buenos Aires. Obtenido de http://repositoriouba.sisbi.uba.ar/gsdl/cgi-bin/library.cgi?e=d-10000-00---off-0buscat--00-2----0-10-0---0---0direct-10----4-------0-1l--10-es-Zz-1---20-about---00-3-1-00-00--4----0-0-01-00-0utfZz-8-00&a=d&c=-buscat&cl=CL1.16&d=asomast-1195_oai_oai

Melella, C. E. (2015). Prensa gráfica y migración sudamericana. *Estudios Sociales Contemporáneos* (13). Obtenido de https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/45345

Melella, C. E. (2016). Migración y TIC: Identidades andinas en Facebook. *La Trama de la Comunicación, 32(*2), 73- 88. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/3239/323944778004.pdf

Melella, C. E. (2013). Entre el aquí y el allá: la construcción de la identidad en la prensa migrante boliviana en Argentina. *Margen* (69). Obtenido de https://www.margen.org/suscri/margen69/melella.pdf

Montero, David y Sierra Caballero Francisco (2017) Videoactivismo y apropiación de las tecnologías. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*. Pp. 263-276 ISSN 1390-1079 / e-ISSN 1390-924X

Navarro-López, E. (2021). La construcción de narrativas sobre fenómenos de movilidad humana en redes sociales: un estado de la cuestión. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico 27* (1), pp. 177-190. https://dx.doi.org/10.5209/esmp.71408

Nerghes, A., y Lee, J. S. (2019). Narratives of the refugee crisis: A comparative study of mainstream-media and Twitter. *Media and Communication*. Pp. 275-288.

Oller Alonso, M., Blanco Herrero, D., Splendore, S., & Arcila Calderón, C. (2020). Migración y medios de comunicación. Perspectiva de los periodistas especializados en España. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico.*

Olmos Alcaraz, A. (2018). Alteridad, migraciones y racismo en redes sociales virtuales: un estudio de caso en Facebook. *REMHU - Revista Interdisciplinar da Mobilidade Humana, 26*(53), 41-60. Obtenido de https://www.scielo.br/j/remhu/a/nnB8PrX9FLNG6S4KNgGjqfm/

Ortiz Cobo, M. (2018). El uso de las tic en los procesos migratorios: comunicación nacional y transnacional. *Index comunicación, 2*(8), 59-82. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6459849.pdf

Palazuelos Rojo, Issac (2022) Más allá de la ficción: medios digitales, vio-

lencia, política y reivindicación. *PAAKAT: Revista de Tecnología y Sociedad.* Universidad de Guadalajara

Pano Alamán, A. (2011). El término "inmigrantes" en los titulares de prensa: entre interculturalidad e hibridación. *CONFLUENZE, 3*(1), 188-207. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3699520

Pink, S., Horst, H. A., Postill, J., Hjorth, L., Lewis, T., & Tacchi, J. (2016). Digital ethnography: Principles andpractice. SAGE. https://doi.org/10.14267/cjssp.2017.01.08

(PDF) #strokesurvivor on Instagram: Conjunctive experiences of adapting to disability. Available from: https://www.researchgate.net/publication/371014120_strokesurvivor_on_Instagram_Conjunctive_experiences_of_adapting_to_disability [accessed May 29 2023].

Perelló Carrascosa, M. I., & Lacomba, J. (2020). Las organizaciones de la sociedad civil en fronteras de alta migración. Entre el humanitarismo y la defensa de derechos. *REMHU - Revista Interdisciplinar da Mobilidade Humana, 28*(58).

Pistolesi, N. (2019). *Inmigración y representaciones sociales en los medios de comunicación masiva de argentina un análisis discursivo y representacional desde la psicología social.* UNLP: Universidad Nacional de La Plata. Obtenido de http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/135131

Ren, C., & Bloemraad, I. (2022). New Methods and the Study of Vulnerable Groups: Using Machine Learning to Identify Immigrant-Oriented Nonprofit Organizations. *Socius: Sociological Research for a Dynamic World, 8*, 1–14. Obtenido de https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/23780231221076992

Sánchez Junquera, J., Chulvi, B., Rosso, P., & Ponzetto, S. P. (2021). How Do You Speak about Immigrants? Taxonomy and StereoImmigrants Dataset for Identifying Stereotypes about Immigrants. *Applied Sciences, 8*(11). Obtenido de https://doi.org/10.3390/app11083610

Winik, Marilina (2007). Videoactivismo y Nuevas tecnologías. XXVI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. Asociación Latinoamericana de Sociología, Guadalajara.